



Resultaten

EXAMPLE

DOE DE TEST

Agenda

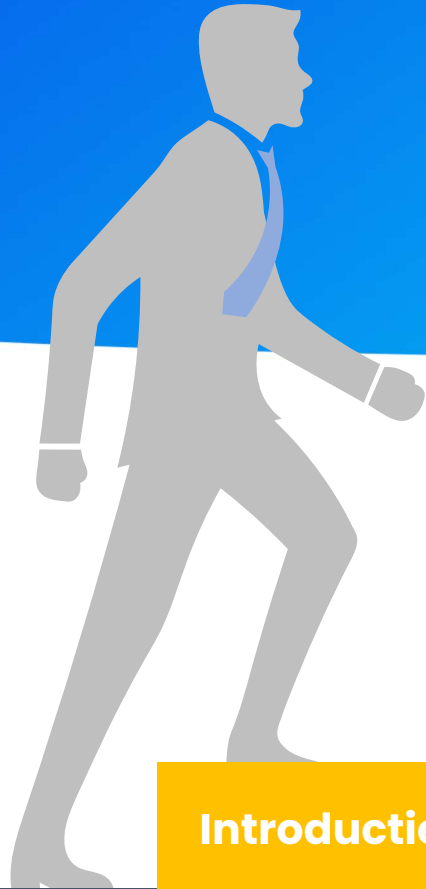


- 01 Inleiding
- 02 Algemene resultaten
- 03 Conclusies
- 04 Aanbevelingen
- 05 Volgende Stappen

1. Inleiding

- Het objectief van deze vragenlijst is een indicatie te geven in welke fase de product management functie zich bevindt.
- Dit helpt het pad te verduidelijken om naar een hoger niveau te groeien,.
- Deze beperkte vragenlijst biedt een beeld op macro niveau.
Voor een gedetailleerder beeld is een diepere audit nodig

1. Product management groeipad



Afwezig

Introductie

Product management wordt geïntroduceerd in de firma. De functie is nog niet duidelijk gedefinieerd en zoekt zijn weg qua werking en samenwerking.

Groei

Product management is hands on getraind in de dagelijkse taken en opereert vanuit een reactieve modus als ondersteuning van andere departementen. Strategie en marktkennis zijn beperkt maar er wordt aan gewerkt, net als aan de manier van werken en samenwerken

Managing

Product management is geïntegreerd in de organisatie en heeft een gestandaardiseerde manier van werken die vertrekt van marktinzichten. Het team heeft alle competenties om de rol in te vullen en focust op het bereiken van de firma doelstellingen in samenwerking met andere departementen

Leadership

Product management heeft een sturende rol in de firmastrategie. Voor alle belangrijke producten zijn er duidelijke visies, strategieën en plannen om deze te realiseren met de ambitie om de markt te leiden op vlak van innovatie. Product management heeft duidelijke samenwerkingsprocessen en sterke teams die partneren met sales om category leader te zijn.

1. Hoe “product management” ontwikkelen?

1. Huidige situatie in kaart brengen. : DOE DE TEST

2. Groeiprioriteiten bepalen
3. Project plan uitwerken om deze te realiseren
4. Training om de basis te leggen
5. Workshops om het projectplan uit te werken
6. Uitvoering opvolgen en bijsturen

PRODUCT MGT INTEGRATIE

TEAM & ORGANISATIE

PROCES, TECHNIEKEN EN TOOLS

MARKTINZICHTEN

STRATEGIE EN PLANNING

PRESTATIE MANAGEMENT

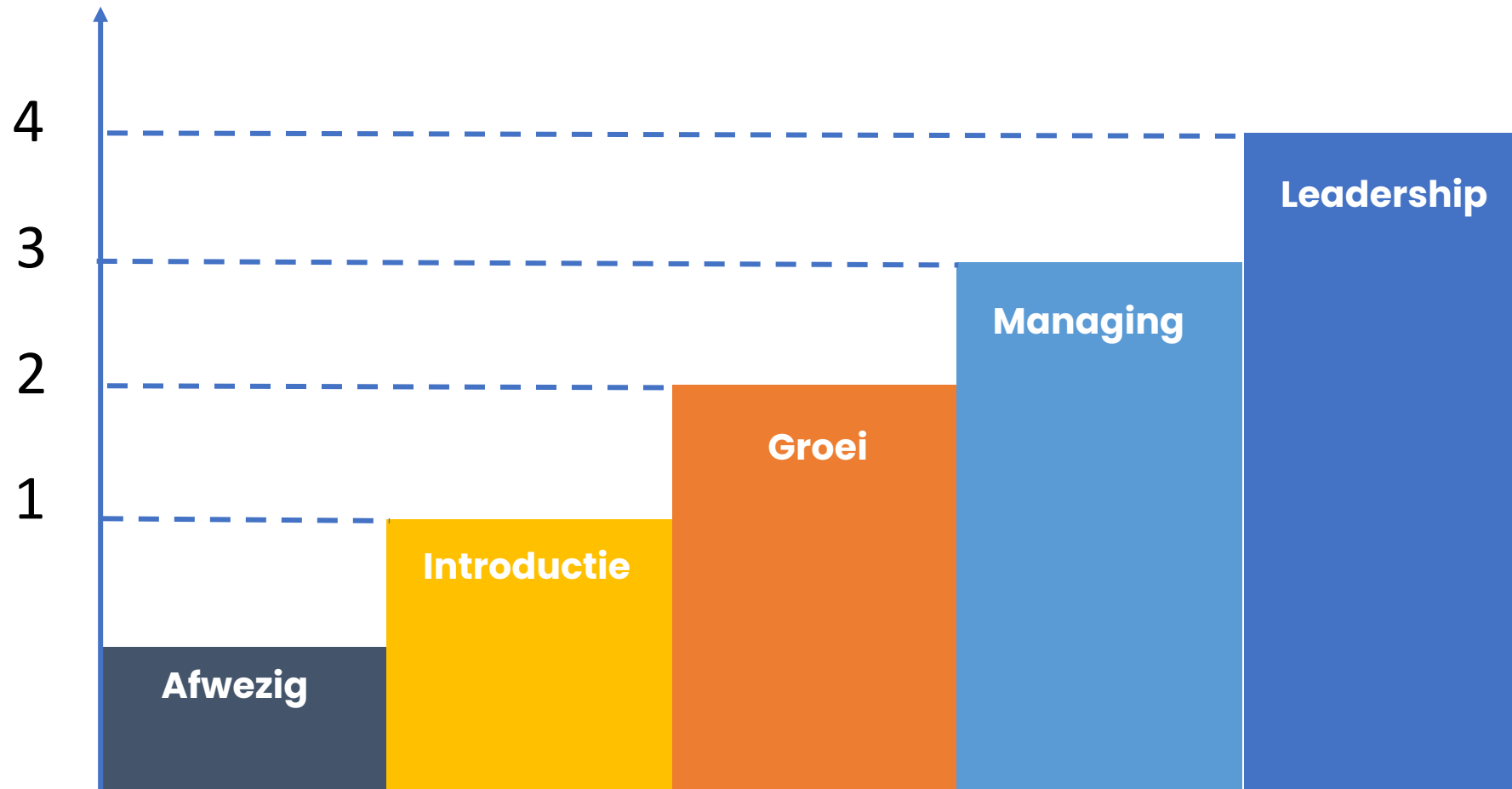
CONTINUE VERBETERING

Agenda

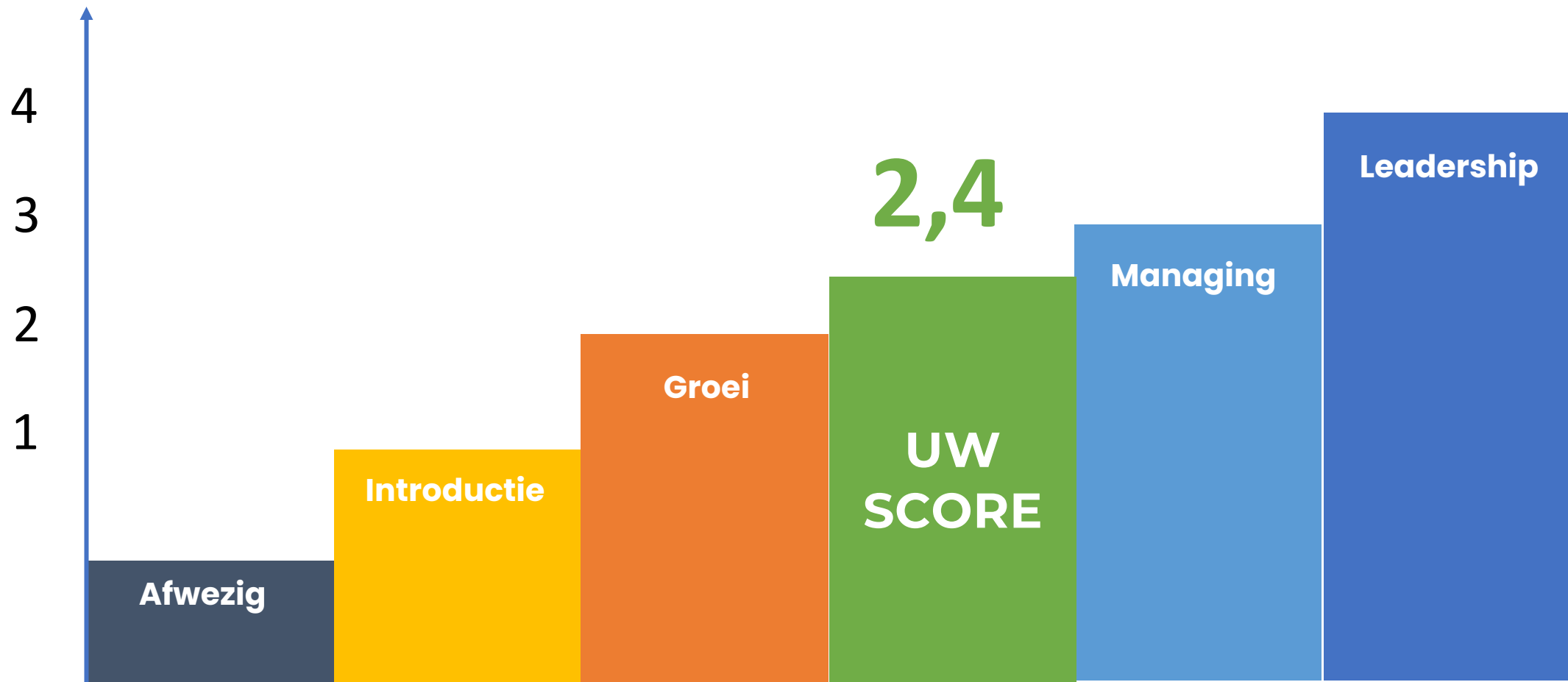


- 01 Inleiding
- 02 Algemene resultaten
- 03 Conclusies
- 04 Aanbevelingen
- 05 Volgende Stappen

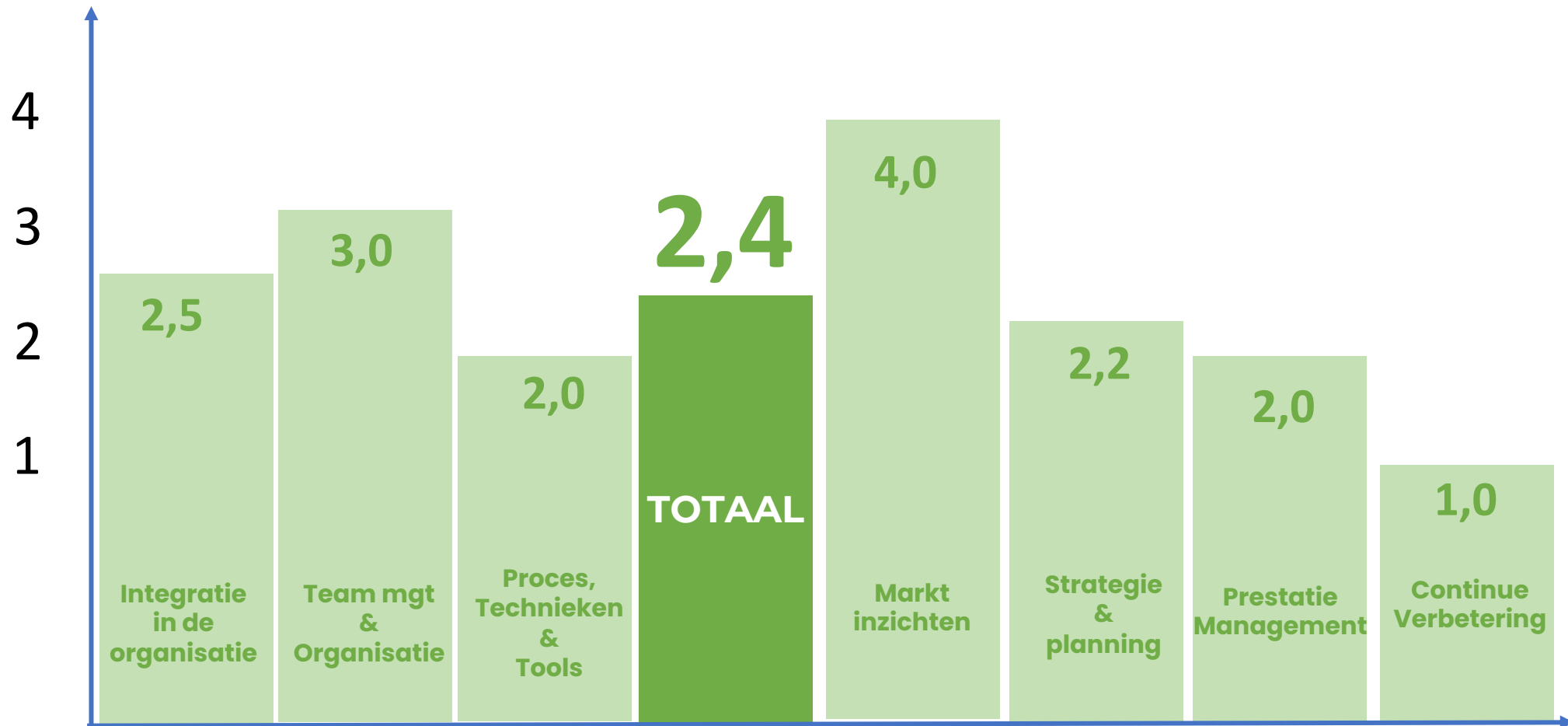
2. Product management groeipad



2. Uw algemene score



2. Uw domeinscores



Agenda



- 01 Inleiding
- 02 Algemene resultaten
- 03 Conclusies
- 04 Aanbevelingen
- 05 Volgende Stappen

Conclusies

- Uit de algemene score blijkt dat de organisatie nog in de groei fase zit
- Uit de domeinscores kunnen we concluderen
 - Dat product management nog verder kan geïntegreerd worden in de organisatie en nog geen leidende rol neemt
 - Dat het product management team een sterk punt is met een goed uitgewerkt team management om het menselijk potentieel te maximaliseren - en er op een gealigneerde manier samen gewerkt wordt met de verschillende departementen.
 - Dat er nog een opportuniteit is om de productiviteit van het team te verhogen door betere processen, technieken en tools
 - Dat de organisatie alle beschikbare marktinzichten heeft om een sterke strategie te ontwikkelen
 - Dat er mogelijkheden ter verbetering zijn op vlak van sturing door het product management aangezien het ontwikkelen van product visie, strategie en product plannen op een relatief laag niveau zitten
 - Dat er betere resultaten kunnen gehaald worden door een dichtere opvolging van de KPI's met de nodige bijsturing.
 - Dat de mogelijkheden om beter te werken niet bekeken worden

Agenda



- 01 Inleiding
- 02 Algemene resultaten
- 03 Conclusies
- 04 Aanbevelingen
- 05 Volgende Stappen

Aanbevelingen

- De **grootste opportuniteiten** zitten in
 - Productiviteitsverbetering door betere processen die sterker ondersteund worden met aangepaste technieken en tools.
 - Betere resultaten door scherpere strategie en dichtere opvolging
- De aanbeveling is dan ook om te starten met deze 2 punten
- De scherpere strategiën en betere resultaten kunnen ook helpen om de impact van product management op de organisatie te verhogen – mits de juiste aanpak naar de diverse stakeholders

Agenda



- 01 Inleiding
- 02 Algemene resultaten
- 03 Conclusies
- 04 Aanbevelingen
- 05 Volgende Stappen

Volgende stappen

Kontakteer me voor

- Een bespreking van de detail resultaten op de 26 vragen
- Aanbevelingen op een meer gedetailleerd niveau
- Discussie en uitwisseling

bart@productleadership.agency
0478/88.22.20

Dank u

bart@productleadership.agency

